



Le succès des sauces Belges à l'export

Le savoir-faire tailor-made d'une PME liégeoise au service des tendances alimentaires actuelles crée de nouvelles opportunités à l'exportation.

DELKA, une histoire belge

Qui voit le jour en 1954. De société artisanale familiale elle évolue et fait maintenant partie du pôle alimentaire du holding La Floridienne depuis 2010. Son ADN est indissociable des produits de bouches reconnus à l'étranger, tout comme d'autres secteurs : la bière, le chocolat, les frites. Les sauces belges sont un must.

Une course à la technologie

La fabrication de Sauce est devenue une course à la technologie, l'utilisation d'arôme naturel, le développement du clean label, la gestion de l'absence d'OGM ou encore l'apparition de nouveaux modes de consommation tel que le véganisme ont fait de l'amélioration des recettes traditionnelles une partie du succès de DELKA dans l'alimentation moderne. Le Street Food, les BBQ, les burgers, les Fish & Chips, les salades, les frit-kots : beaucoup de moments de consommation alimentaire différents et d'aliments nobles qui sont accompagnés par une Vraie sauce. Cela crée un marché en forte croissance.

Bernard SCHWANEN, son CEO, nous confirme que se mouvoir dans un marché en évolution constante et devancer la concurrence est un vrai défi à gérer au quotidien. La production des recettes de Mayonnaises et de sauces est le cœur de métier pour lequel nous avons la discipline de ne pas nous disperser.

Nos équipes offrent une solution complète pour tout projet dans ce domaine nous dit-il : de la R&D des recettes au marketing et ce



jusqu'au développement d'un packaging individualisé pour le client, nous sommes rodés à faire du « sur-mesure ».

Cela ne nous empêche pas de travailler en marque distributeur tout en suivant des cahiers des charges client stricts pour le compte de grands distributeurs belges ou étrangers.

Le secret de notre entreprise est pourtant simple nous dit-il, l'excellence produit ne doit rien au hasard. Notre créneau est la force de la simplicité : en associant des ingrédients complexes pour donner un goût unique à nos sauces nous obtenons un ressenti gustatif à la hauteur de la réputation des produits belges à l'international.

Un succès commercial à l'export

Qui se construit grâce à l'Agence Wallonne à l'Exportation sur de nombreux pays hors

Europe : des marques comme Barakafrites, La Maison Belge et Altessse sont nos fers de lance qui s'adaptent toujours en termes de valeurs et d'image aux attentes des consommateurs finaux. La qualité belge est un label fort que nos équipes aiment défendre sur les salons professionnels nous dit-il. Notre équipe de R&D affiche une régularité dans la faculté d'adaptation hors de notre marché domestique, en termes de goût, de déclarations d'ingrédients, de certifications pour les marchés communautaires : Halal, Kasher.

Grâce à ces 40 collaborateurs, la plus belle page de l'histoire de l'entreprise reste encore à écrire.

Dans un futur proche de nombreux développements trouveront leur aboutissement et seront mis sur le marché prochainement.

Plus d'information ?



Delka
Rue de Battice 22B
4800 Petit-Rechain
www.delka.be
sales@delka.be